

2025–2028

phil.



**Stadsschouwburg
Haarlem**





2	Voorwoord
4	Samenvatting
8	PHIL Haarlem
16	Stadsschouwburg Haarlem
20	Samen maken we impact in de stad
26	Jongeren zijn ons publiek van de toekomst
34	Toegankelijke ontmoetingsplekken van de stad
42	Ondernemerschap zorgt voor eigen inkomsten
48	Onze organisatie
58	Financiën & begroting
62	Onze partners

Voor woord



Als stichting bevinden wij ons, net als de hele cultuursector, in een nieuwe fase. Een fase waarin, na de coronaperiode, het publiek en de bedrijven weer meer belangstelling hebben voor het aanbod en voor culturele locaties als ontmoetingsplek.

Het jaar 2023 kan worden beschouwd als keerpunt. Waar de interesse uit de markt zich positief ontwikkelt, lijkt de landelijke politiek te draaien naar een meer kritische benadering van kunst en cultuur. Hoewel wij steun van de gemeente Haarlem ontvangen, moeten wij alert blijven op deze ontwikkeling.

We streven naar groei van onze activiteiten met een eigen herkenbaar artistiek-maatschappelijk profiel voor veel meer (nieuwe) bezoekers. De uitdaging is om dit op duurzame wijze te realiseren, zowel qua bedrijfsvoering als qua beheer van onze historische gebouwen. We blijven verantwoorde ondernemersrisico's nemen en sturen op voldoende weerstandsvermogen door groei van onze eigen inkomsten en zorgvuldige kostenbewaking.

Wij kijken ernaar uit om samen met onze collega's en onze culturele, maatschappelijke en zakelijke partners onze ambities te realiseren.

Edwin van Balken
Beril Kutluer
Directie Stadsschouwburg & PHIL Haarlem

Samenvatting

Visie

Samen theater en muziek beleven brengt mensen bij elkaar. Het schept een band wanneer je samen lacht of ontroerd bent door iets wat je raakt. Als cultuurinstelling met twee podia willen wij mensen via theater en muziek bij elkaar brengen.

Missie

Wij verbinden mensen door ze samen podiumkunst te laten beleven. Daarom presenteren wij muziek in PHIL Haarlem en theater in Stadsschouwburg Haarlem. We ontvangen iedereen met excellente gastvrijheid en zorgen ervoor dat onze historische gebouwen toegankelijke en aangename ontmoetingsplekken zijn en blijven. Je bent welkom!

Koers 2025–2028

1. PHIL is een muziekhuis voor heel Haarlem
2. Stadsschouwburg biedt betekenisvol theater
3. Samen maken we impact in de stad
4. Jongeren zijn ons publiek van de toekomst
5. Toegankelijke ontmoetingsplekken in de stad
6. Ondernemerschap zorgt voor eigen inkomsten

Doelstellingen 2025–2028

- Van 412 naar 452 voorstellingen en concerten in 2028
- Van 210.000 naar 232.000 bezoekers in 2028
- Eigen inkomsten stijgen van € 7,6 miljoen naar € 8,3 miljoen in 2028

Terug blik

In het bedrijfsplan voor de periode 2022-2024 hebben we, gebaseerd op de visie dat theater en muziek mensen dichter bij elkaar brengt, onze missie gedefinieerd. Wij verbinden mensen door ze theater in de Stadsschouwburg en muziek in de PHIL te laten beleven en verwelkomen iedereen met excellente gastvrijheid in onze historische gebouwen als toegankelijke en aangename ontmoetingsplekken.

We zijn erin geslaagd om met een goed draaiende organisatie en een gezonde financiële huishouding uit het dal van de jaren 2020-2022 te komen. In 2023 en 2024 was er weer groei van ons podiumaanbod, (nieuwe) bezoekers, verhuringen en eigen inkomsten. De ingezette veranderingen ten aanzien van de positionering van de PHIL, de programmeringskeuzes, de marketing-aanpak, de herinrichting van de gebouwen, het horeca-aanbod en de verhuurstrategie zijn hier bepalend in geweest. Ondanks dat de gemeentelijke subsidie de kostenstijgingen slechts gedeeltelijk compenseerde, hebben we zowel in 2023 als in 2024 een gezond financieel resultaat weten te realiseren en ons weerstandsvermogen kunnen vergroten.

Onze maatschappelijke impact hebben we versterkt door heel veel basisschoolkinderen te inspireren met ons theater- en muziek-aanbod via onder andere onze wekelijkse rondleidingen, een zomerkamp en een groots opgezette talentenjacht. We hebben meer verbinding gemaakt met doelgroepen die nog niet voldoende hun weg naar ons vonden door toegankelijker aanbod, gratis concerten, streaming en voorstellingen aan te passen voor mensen met een beperking. Ook de amateurs in de regio Haarlem wisten ons weer massaal te vinden.

2022– 2024

Naast zonnecollectoren op onze gebouwen zijn wij bijna geheel overgestapt op ledverlichting en hebben we geïnvesteerd in warmte-isolatie. We zijn een onderzoek gestart of we een Warmte/Koude Opslag kunnen laten aanleggen met 70% gasreductie.

Met de verandering van de Philharmonie naar PHIL Haarlem in 2023 hebben we ervoor gezorgd dat er nu een volwaardig muziekhuis is voor een breed publiek dat als zodanig bekend staat in Haarlem en omstreken. De programmering van de Stadsschouwburg is van blijvende artistieke betekenis en meer divers dan ooit, wat meer en nieuw publiek heeft aangetrokken.

Talent in theater en muziek hebben we een podium geboden via onze eigen zomerproducties, waarvan we inmiddels vijf edities op het plein voor de Stadsschouwburg hebben georganiseerd. Ook zijn er vele concerten met muzikalenten gepresenteerd via formats als Dutch Classical Talent en Keys to the Future.

Wij hebben ons verder professioneel ontwikkeld en zijn door onder andere training & ICT-aanpassingen gegroeid in onze samenwerking onderling en met de partners in de stad. Met innovaties in de bedrijfsvoering qua duurzaamheid en digitalisering is onze stichting klaar voor een nieuwe toekomst.

phil.

Muziekhuis voor heel Haarlem



We zetten de PHIL nog meer op de kaart als een huis voor vertrouwde en verrassende kwaliteitsmuziek, variërend van klassiek tot popmuziek, waar iedereen uit de regio Haarlem en daarbuiten van kan genieten. Onze doelstelling is om in de top vijf van muziekpodia in de Metropool Regio Amsterdam te behoren en als een eigentijds muziekpodium bekend te staan. De basis is gelegd: met de nieuwe naam, een bredere programmering, een eigen identiteit en website ligt de focus nu op het vergroten van onze naamsbekendheid en ons imago. We programmeren meer buiten de traditionele scheidslijnen tussen muziekgenres en zoeken actief de interdisciplinaire samenwerkingen en bijzondere crossovers op. Die verwelkomen wij graag in ons muziekhuis, want daarmee onderscheiden we ons en bieden wij ons publiek een bijzondere concertervaring. We zetten in op een bredere deelname aan muziekcultuur, ook onder jongeren en mensen met een biculturele achtergrond. We nodigen de laatste twee doelgroepen actief uit om mee te denken in onze muziekprogrammering.

Podium voor de klassieke top

Onze bijdrage aan het concertaanbod in de regio Haarlem omvat nationale en internationale topuitvoeringen van het klassieke repertoire voor orkesten, ensembles en solisten. De Grote en de Kleine Zaal van de PHIL behoren tot de mooiste akoestische zalen van Nederland. In de Kleine Zaal programmeren wij kamermuziek op het hoogste niveau met ensembles uit binnen- en buitenland. De Grote Zaal van de PHIL vormt onder andere het vaste podium voor het Nederlands Philharmonisch Orkest, het Nederlands Kamerorkest, het Nederlands Blazers Ensemble en Amsterdam Sinfonietta. Zij brengen solisten van over de hele wereld naar Haarlem. Andere orkesten als Metropole Orkest verwelkomen we als nieuwe partners. Ook presenteren we jaarlijks een Europees toporkest of -solist. In onze programmering staan vaak wereldberoemde composities en componisten centraal om een groot publiek te bedienen.

Het inclusiever maken van klassieke muziek is een opdracht die wij serieus nemen. We programmeren uitvoerenden met verschillende muziek-culturele achtergronden en verbinden klassiek aanbod met andere muziekgenres. Dit komt tot uiting in onze eigen festivals zoals de '48 uur van...!', waarin we ook jongere musici in samenwerking met Divertimento en HART een podium bieden. Steeds meer popmusici bewerken klassieke muziek en klassieke musici maken uitstapjes naar populairdere genres zoals film- en gamemuziek. Deze concerten passen goed in de PHIL waar wij klassieke muziek toegankelijker willen maken voor een breed publiek en ook meer 'storytelling' rondom concerten inzetten.

Bruisende popstad

Ons aanbod van populaire muziekconcerten richt zich op pop, soul, jazz en global uit binnen- en buitenland, waarbij een breed kwaliteitsaanbod het uitgangspunt blijft. Juist de bij een groot publiek bekende en reeds gevestigde artiesten van nu en toen programmeren wij graag.

We onderscheiden ons in de regio Haarlem door ons aanbod van singer-songwriters, jazz en diverse festivals waar jong en oud zich welkom voelt. In de Grote Zaal met 1.200 en in de Kleine Zaal met 400 zitplaatsen ontvangen we het publiek dat graag comfortabel en aandachtig van concerten wil genieten.

We introduceren een nieuwe serie PHIL Unplugged met popartiesten uit binnen- en buitenland in een intieme setting. Voor artiesten en bands die een breder publiek buiten de grenzen van de regio kunnen aantrekken, transformeren we de Grote Zaal naar een 'echt' poppodium met plaats voor 1.600 bezoekers. Hiermee en met de 'seated concerten' verrijken we het Haarlemse muziekaanbod en realiseren we groei in het aantal concerten en bezoekers in de PHIL en daarmee in Haarlem. Het poppodium Patronaat is daarbij regelmatig onze samenwerkingspartner voor boekingen en promotie. We vragen een aansprekende artiest als 'artist in residence' die zich inzet in onder andere een concertserie en een educatieproject.

Met de Artone Studio in de Waardepolder wordt de samenwerking uitgebreid om ook de groeiende vinylcultuur in de PHIL te vertegenwoordigen. Onze globalprogrammering richt zich op concertaanbod uit een aantal landen die vertegenwoordigd zijn in de bewonerssamenstelling van de gemeente Haarlem: Marokko, Turkije, Nederlandse Antillen, Suriname en Indonesië. Zo maken we samen Haarlem nog meer de bruisende popstad die het al is.



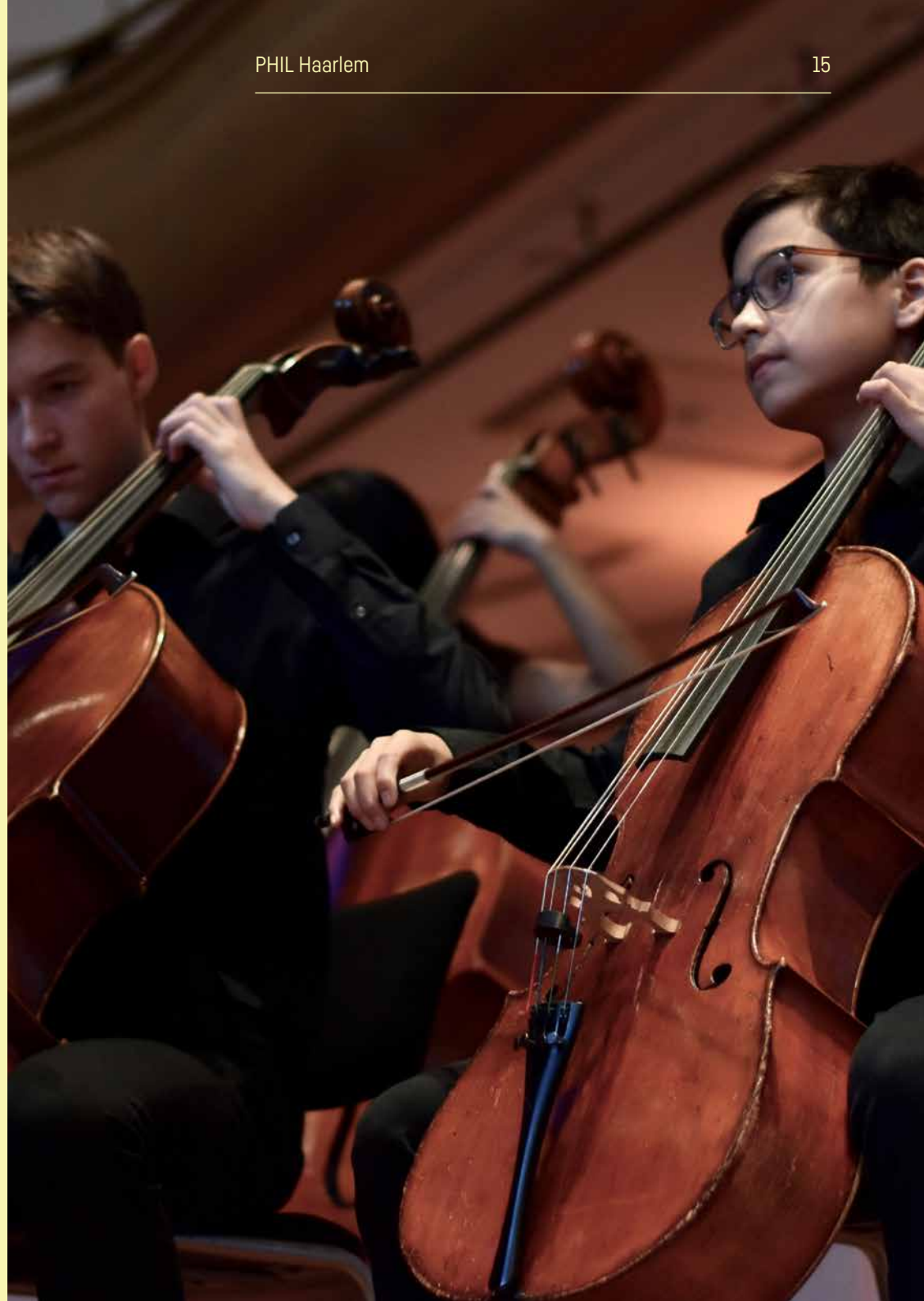
Typisch Haarlems

Haarlem staat bekend als een korenstad en mede daarom hebben we, naast Nederlandse topkoren als de Nederlandse Bachvereniging, Cappella Amsterdam en het Nederlands Kamerkoor veel optredens van amateurkoren in de PHIL. We versterken onze lokale banden door een coachingstraject op te starten in samenwerking met het Nederlands Kamerkoor, waarin amateurzangers worden gecoacht door het NKK, dat uitmondt in een optreden.

De twee mooiste en meest beroemde orgels van Nederland staan in Haarlem: het Cavaillé-Collorgel in PHIL en Christian Müller-orgel in de Grote of St.-Bavokerk. Belangrijk cultureel erfgoed dat het verdient bespeeld te worden in de belangwekkende orgelconcert-series die de PHIL programmeert. We zijn toonaangevend in Nederland voor orgelmuziek in al haar facetten en ondersteunen conservatoriumstudenten die kiezen voor het vak orgel. In overleg met organisten en in nauwe samenwerking met het Internationaal Orgel Festival Haarlem zetten we vernieuwing hoog op de agenda. Dit omvat uitstapjes naar andere muziekgenres en concertcombinaties met andere musici. We zijn actief in terugkerende Haarlemse festivals waarin we vaak ook een voortrekkersrol spelen. Zo participeren we in evenementen als BORING, Haarlem Vinyl Festival, Popronde en Korenlint.

Nieuwe talenten

Wij hebben samenwerkingen met het Conservatorium van Amsterdam en het Conservatorium van Haarlem. Onder de titel 'Keys to the Future' krijgen conservatoriumstudenten van de vakgroep piano de kans hun opleiding te vervolmaken met een optreden in onze zalen. We programmeren het Nederlands Blazers Ensemble met zijn jongNBE en trekken daarmee een jonger publiek aan. In het PHIL Café lanceren we een serie waarin studenten van het conservatorium en de popacademie niet alleen optreden, maar ook verantwoordelijk zijn voor de programmakeuze, marketing en kaartverkoop. Vast onderdeel van ons programma is de serie Dutch Classical Talent waarin jonge talentvolle musici ervaring opdoen op het concertpodium. We nemen ook deel aan de Popronde waarin we (Haarlems) poptalent een podium bieden en hen vervolgens kunnen uitnodigen voor meer optredens.



Betekenisvol theater



Toneel, dans, (kamer)opera, muziektheater en cabaret zijn kerngenres waarmee we het Haarlems publiek willen prikkelen, inspireren en verbinden. Wij kiezen voor verhalen en makers die verrassen in vorm en die inhoudelijk discussie oproepen, naast voorstellingen in het kwaliteitsentertainment, gemaakt door bekende theatermakers. Vernieuwende artistieke combinatie met gedegen vakmanschap zijn kenmerkend voor ons profiel. Voorstellingen met een niet-westers perspectief krijgen een prominente plek in ons programma, ondersteund door extra marketinginspanningen. We zoeken actief de inbreng van publiek om ons aanbod beter aan te sluiten op wat er leeft in Haarlem en omgeving.

Door hechte samenwerking met gezelschappen zoals Het Nationale Theater, Scapino Ballet Rotterdam, Jakop Ahlbom, Theatergroep Oostpool en Toneelgroep Maastricht realiseren we meerdaagse voorstellingen en lokaal relevante contextprogrammering. Naast educatieve, verdiepende inleidingen bij toneel- en dansvoorstellingen organiseren we nagesprekken om te bevragen of om te prikkelen. Een gesprek met een theatermaker, gekoppeld aan een lokale politicus, antropoloog, econoom of student kan bijvoorbeeld verbinding geven met wat er speelt in Haarlem.

Veel publiek komt af op ons cabaretaanbod van Nederlands bekendste artiesten en we inspireren hen vervolgens weer tot bezoek aan andere voorstellingen. Om ook beginnende cabaret-talenten een plek te bieden in Haarlem gaan we 'Kleintje Cabaret' weer starten in samenwerking met de Schuur. Daarnaast presenteren we met dit collega-podium toneel- en dansseries en Dansdagen Haarlem; een festival waarin we naast diverse dansvoorstellingen ook workshops organiseren met Haarlemse



dansscholen en dansopleidingen. Op deze manier verstevigen we het profiel van Haarlem als 'dansstad'. We bieden meer ruimte voor hiphop in het aanbod, een genre dat een zeer divers en jong publiek aantrekt. Voorbeelden hiervan zijn de 'battles' tijdens de Dansdagen Haarlem en deelname aan een landelijke tour van Breakin' Convention. Lokale dans- en balletscholen blijven welkom in onze zalen en amateurverenigingen krijgen de kans om hun toneelstukken bij ons op te voeren.

Eigen producties

We gaan door met onze succesvolle zomertraditie van een familievoorstelling in de buitenlucht met een relevant Haarlemse context. Bij deze voorstelling organiseren we in de zomervakantie een theaterkamp voor kinderen in Schalkwijk. Wij willen voor theatermakers en ons huisgezelschap Club Kenau nog meer een huis zijn voor de ontwikkeling van nieuwe producties en andere theaterinitiatieven. Jaarlijks produceren we een familiekerstvoorstelling in samenwerking met een theaterproducent en/of gezelschap speciaal voor de stad Haarlem en de Stadsschouwburg.

Onze ambitie is om een nieuwe theaterproductie te ontwikkelen over migratie in Haarlem en wat het betekent voor nieuwe inwoners met een biculturele achtergrond om in onze stad te (komen) wonen. We gaan nauwer samenwerken en produceren met een jeugdgezelschap om de jeugdprogrammering qua inhoud, thematiek en planning nog beter af te stemmen op de Haarlemse kinderen en jeugd.



Samen maken we impact in de stad

Naast de bijdrage aan het cultuuraanbod willen wij een onderscheidende maatschappelijke impact maken in Haarlem. Dat doen we door extra aandacht aan en maatregelen voor specifieke groepen die minder goed de weg weten naar ons aanbod.



Oudere Haarlemmers

Met de huidige en toekomstige vergrijzing is er een steeds groter wordende groep ouderen die minder goed ter been is of opziet tegen het reizen. Onze livestreaming naar verzorgingstehuizen breiden we uit naar ouderen die nog thuis wonen. We programmeren concerten en voorstellingen op zondagochtenden en doordeweekse middagen. Door nauw samen te werken met de organisatie Vier het Leven faciliteren we de ontvangst van ouderen die wel kunnen komen. Via diverse welzijnsorganisaties waaronder BUUV en Haarlem Ontmoet nodigen wij periodiek mensen uit om gratis naar een voorstelling te komen.

Drempels verlagen

De Haarlemmers in wie we extra moeite steken om uit te nodigen, zijn degenen met een kleinere beurs. Een groep huishoudens in Haarlem heeft een inkomen rond het sociaal minimum en heeft geen geld voor een kaartje. Vooral de kinderen van deze gezinnen komen nauwelijks in aanraking met cultuur. Wij willen juist mensen die het financieel lastig hebben ook van theater en muziek laten genieten. Cultuur biedt in moeilijke tijden troost, houvast en brengt mensen bij elkaar. Daarom hebben wij diverse initiatieven ontplooid zoals korting voor HaarlemPas-houders, vrijkaarten voor vluchtelingen en voor gezinnen die bij ons bekend zijn via de Haarlemse Alliantie tegen Kinderarmoede. Voor degenen die hiervoor niet in aanmerking komen, hebben we maandelijks onze Sirene Sale met sterk gereduceerde toegangsprijzen en hebben we een Last Minute Korting voor jongeren t/m 30 jaar en CJP-pashouders. Hiermee kan je op de dag zelf voor € 12,50 naar een concert of voorstelling.

Op 1 januari organiseren we ons jaarlijkse Nieuwjaarsconcert dat voor iedereen toegankelijk is; kaarten zijn te krijgen via het 'pay what you want'-principe. Met de seizoensopening in de PHIL zetten we onze deuren open voor iedere Haarlemmer om met anderen mooie muziek te beleven via o.a. gratis workshops voor kinderen en verschillende optredens in foyers en zalen.



Nieuwe bezoekers

We programmeren steeds meer voor doelgroepen die zich wellicht nu nog onvoldoende herkennen in ons aanbod. Zo presenteren we in Stadsschouwburg een ruim aanbod van theatermakers met verhalen buiten het westerse perspectief. Binnen de klassieke muziek en crossovers gaan we mede via gastprogrammeurs inzetten op meer niet-westerse muziek en componisten. Als het reguliere aanbod hierin tekortschiet, gaan wij eigen concerten opzetten en/of mensen uit de diverse gemeenschappen zelf laten programmeren. We promoten deze concerten vooral met hen samen en boren zo nieuw publiek aan. Via muziekcolleges, concertinleidingen en andere randprogrammering maken we huidige en nieuwe concertgangers vertrouwd met ons aanbod.

De popmuziek is al inclusiever en kent minder scheidslijnen tussen muziekstijlen en doelgroepen, maar wij blijven letten op een voldoende brede vertegenwoordiging van verschillende muziekgenres en dito bezoekers. In het kader van inclusie geven we meer aandacht aan een veilige ontvangst en verblijf in onze gebouwen via genderneutrale communicatie en bijvoorbeeld extra verlichting voor slechtzienden. We programmeren concerten en voorstellingen plus inhoudelijke randprogrammering met specifieke maatschappelijk context. Zo groeien we in activiteiten rondom thema's zoals Keti Koti, Pride, Bevrijdingsdag en Internationale Vrouwendag. We introduceren een nieuw programmaonderdeel 'Gimme the Key' waarmee we doelgroepen, die nog niet ons voldoende weten te vinden de kans geven om actief deel te nemen in de programmering. Dat past in onze wens om bezoekers en potentiële bezoekers een actievere rol te geven in onze bedrijfsvoering, zeker op het gebied van de programmering.

Amateurs

De kwaliteitsprofielen van onze beide gebouwen vereisen professionele bespelers, maar we willen ook een stevige verbinding met de lokale niet-professionele gezelschappen, verenigingen, koren en orkesten. Zij vormen de culturele wortels in onze stad. Veel dans- en balletscholen weten hun weg al naar de Stadsschouwburg en PHIL te vinden. Maar ook amateurtoneelverenigingen in Haarlem krijgen de kans om hun toneelstuk op ons toneel te laten zien en zo hun achterban een voorstelling in de Stadsschouwburg te laten beleven. Deze toneelspelers nodigen wij van harte uit om gebruik te maken van onze repetitiestudio. Daarnaast geven wij jaarlijks een aantal basisscholen de mogelijkheid om hun musical bij ons uit te laten voeren, een ervaring die de kinderen voor de rest van hun leven meenemen.



Maatschappelijke context

We bieden gericht voorstellingen en concerten aan die maatschappelijke thema's aansnijden, welke in de samenleving en in Haarlem in het bijzonder leven. Thema's die ons aan het hart gaan, zoals inclusie, emancipatie en klimaatverandering. Door specifieke voorstellingen te selecteren op deze thema's willen we extra impact in de stad creëren. We werken daarvoor samen met het betreffende gezelschap en lokale partners en we zorgen voor extra context-programmering zoals een debat of een podcast.

Voor meer maatschappelijke impact zoeken we in dit kader actief samenwerking met partners in de stad. We geven hun ruimte om inhoudelijk mee te denken en te doen in onze activiteiten. Juist ook kleinere culturele instellingen nodigen we uit voor een nadere samenwerking om deze programma's op te tuigen. We blijven inzetten op het verminderen van kansenongelijkheid en eenzaamheid door specifieke keuzes in onze programmering, onze deuren open te stellen voor evenementen op deze gebieden en de doelgroepen die hier mee te maken hebben, uit te nodigen. In dit kader nodigen we inwoners, jong en oud, van specifieke wijken uit voor een gratis bezoek aan een voorstelling of concert.

Jongeren zijn ons publiek van de toekomst

Het is onze ambitie dat elk kind in Haarlem kennismaakt met de schoonheid en veelzijdigheid van theater en muziek. Ieder kind moet de kans krijgen om diens talent te ontdekken, om te ervaren hoe het is om op een podium te staan en om samen met anderen onderdeel te zijn van het maakproces van een voorstelling.



Muziek maken en ervaren

Jeugd- en familieconcerten vormen een onmisbaar onderdeel van de programmering in de PHIL. Van groots en meeslepend bij het Balletorkest tot compact en intiem bij theatergroep Oorkaan; in alle genres en voor alle leeftijden is er een passend aanbod. In samenwerking met Hart Haarlem worden schoolconcerten aan het basisonderwijs aangeboden. We zetten ons samen in om met scholen en andere culturele instellingen bij te dragen aan het muziekonderwijs in Haarlem en omstreken.

Met ons educatieprogramma 'Van klas naar orkest' bieden we leerlingen niet alleen de kans om van livemuziek te genieten, maar juist om het ook zelf te maken. Onder begeleiding van docenten van de Wereldmuziekschool Schalkwijk vormen ze met de klas in anderhalf uur tijd een eigen orkest. Samen muziek maken is niet alleen heel erg leuk maar werkt vooral verbindend. De kinderen helpen elkaar en leren naar elkaar te luisteren om zo tot het mooiste resultaat te komen.

Jaarlijks is er ook een aantal speciale projecten gericht op het onderwijs. In samenwerking met Pabo InHolland organiseren we de Korenbattle, waarbij gestimuleerd wordt om meer met muziek in de klas aan de slag te gaan. Met jongerenorganisatie Triple ThreaT organiseren we jaarlijks Next Up, een talentenjacht voor Haarlemse jongeren van 12 jaar en ouder. Naast dat wij deze jonge talenten graag een podium bieden, begeleiden wij hen ook bij de start van hun loopbaan in de muziekwereld. De expertise die in PHIL aanwezig is over de zakelijke kant van de muziekindustrie helpt deze jongeren bij het verwezenlijken van hun droom.



Kennismaken met theater

De Stadsschouwburg is dé plek om op jonge leeftijd kennis te maken met theater. Herkenbaarheid en artistieke kwaliteit staan in deze programmering van school- en vrije voorstellingen centraal. Om een theaterbezoek voor veel kinderen toegankelijk te maken, werken we nauw samen met verschillende lokale partners en locaties zoals Bibliotheek Zuid-Kennemerland en Kunstnest. Ook bieden we gedurende het jaar vrijkaarten aan kinderen uit kansarme gezinnen aan.

Schoolvoorstellingen worden in samenwerking met Hart Haarlem aangeboden via het Cultuurmenu, waar alle basisscholen uit Haarlem en omgeving aan mee kunnen doen. Deze scholen krijgen via de gezelschappen educatiemateriaal om in de klas mee aan de slag te gaan en zo het theaterbezoek goed voor te bereiden. Daarnaast ontvangen we in de Stadsschouwburg zo'n 90 klassen uit de bovenbouw van het basisonderwijs per jaar voor een interactieve theatrale rondleiding. De kinderen komen zo op plekken die je als bezoeker niet ziet zoals de kleedkamers, technische ruimtes en backstage, en staan ook zelf op het toneel en maken onder begeleiding van theaterdocenten een korte voorstelling. De combinatie van (leren) kijken naar een mooie voorstelling en je eigen talent ontdekken door zelf op het podium te staan, zorgt ervoor dat iedereen zich al van jongs af aan thuis voelt in het theater. Al onze educatieprogramma's zijn ook volledig toegankelijk voor leerlingen in het speciaal onderwijs. Naast Haarlemse basisscholen richten we ons met speciale projecten en op maat gemaakte programma's ook op het voortgezet onderwijs en het mbo. Zo maakt het Haarlems Interscholair Toernooi (HIT) gebruik van onze repetitieruimte en staat met hun voorstellingen in de zaal.

Met onze educatiepartners komen we in scholen, centra en bibliotheken en brengen we theater en muziek de wijk in. Andersom helpen zij ook onze doelstelling te realiseren om elk kind uit Haarlem en omstreken in onze gebouwen te verwelkomen. Dit doen we met onze educatieprogrammering en schoolvoorstellingen, maar ook aan de hand van bijzondere samenwerkingen zoals bliksemstages en taalontwikkelingsprogramma's via JINC. Onze educatiepartners helpen ons om de programmering van Stadsschouwburg en PHIL de wijken in te brengen en zo nóg meer kinderen en jongeren met cultuur in aanraking te brengen.

Binnen onze educatieprojecten hebben we specifiek aandacht voor groepen kinderen die minder snel in aanraking komen met theater en muziek. Zo hebben we voor kinderen in Schalkwijk speciale projecten hiervoor, zoals Next Up en het theaterzomerkamp. Ook voor het speciaal onderwijs bieden we introducties voor podiumbezoek binnen LessonUp met een prikkelverzachtende voorbereiding voor bijvoorbeeld kinderen in het autismespectrum.





Meer jongeren

We willen verder groeien in ons aandeel van bezoekers onder de 30 jaar. We zien dat onder de kaartkopers het aantal jongeren onder de 30 jaar is toegenomen door de veranderende programmering met meer populaire muziek. Voor de komende jaren vormt deze programmering een steeds groter deel van het aanbod. Wij gaan meer jongeren bereiken via online kanalen met advertenties en interessante content.

Om meer jongeren over de streep te trekken en podiumbezoek betaalbaarder voor gezinnen te maken, zetten we aantrekkelijke jeugdprijzen in voor onze familievoorstellingen en gereduceerde ticketprijzen en last-minute kortingen voor bezoekers onder de 30 jaar. Wij werken samen met InHolland en het NOVA College voor afstudeerstages om zo studenten kennis te laten maken met onze organisatie en het aanbod. Onze 'pool' van horeca-medewerkers wordt gestimuleerd om ons aanbod te bezoeken en bij hun vrienden onder de aandacht te brengen via het Friends & familyprogramma. Verder werken wij nauw samen met organisaties die een grote achterban hebben onder de jongere doelgroepen, zoals We Are Public.

Toegankelijke ontmoetingsplekken in de stad

We zijn de trotse bewaarders van twee schitterende gebouwen in Haarlem: de ruim 100-jarige Stadsschouwburg aan het Wilsonsplein en de PHIL met zijn 150-jarig oude concertzaal. Beide Haarlems erfgoed, ieder met een eigen identiteit.



De Stadsschouwburg is hét podium van Haarlem met zijn typische lijsttoneel en toneeltoren waar vooral grootschalige uitvoeringen van toneel-, cabaret, dans- en muziektheatervoorstellingen te zien zijn. De PHIL kan zich meten met de mooiste concertgebouwen in Nederland met twee concertzalen voor zowel populaire als klassieke muziek. Afzonderlijk én samen zijn ze van unieke en grote toegevoegde waarde op het culturele aanbod in Haarlem en omgeving. Zij dragen bij aan de aantrekkelijkheid van Haarlem als woon-, werk- en studiestad. Naast veel (binnenlands) toerisme zorgen bezoekers van buiten Haarlem voor extra bestedingen bij lokale retail- en horecabedrijven. De PHIL is ook uitermate geschikt voor het faciliteren van zakelijke evenementen, waardoor het ondernemersklimaat en de onderlinge verbinding tussen ondernemers in de stad worden versterkt.

Toegankelijk en zichtbaar

Door de programmering duidelijker naar buiten toe te communiceren wordt er zichtbaar wat voor moois zich in de Stadsschouwburg afspeelt. Per gebouw investeren we daarom in de verbetering van de zichtbaarheid, hebben we verbouwingsplannen ontwikkeld om de toegankelijkheid te vergroten en werken we aan een nog grotere functie als aantrekkelijke ontmoetingsplek in de stad. Zo zijn we meer geopend buiten de culturele programmering en organiseren we (gratis) toegankelijke evenementen. Wat er binnen allemaal voor moois gebeurt, laten we nog meer zien naar buiten toe.

Door het duidelijker communiceren van de programmering naar buiten toe maakt zichtbaar wat er zich voor moois in de Stadsschouwburg afspeelt. We willen het gebouw opener maken door de foyer op zaalniveau aan de voorzijde uit te bouwen met een glazen serre. Hierdoor ontstaat extra ruimte voor het publiek om te verblijven voor aanvang of in de pauze en kan de oorspronkelijke entree worden teruggebracht naar waar deze eerst zat. Hierdoor ontstaat in het onderste gedeelte van het gebouw tevens een mooie ruimte voor een nieuw theatercafé met een terras waar je voorafgaand of na de voorstelling kunt genieten van een drankje.

De PHIL in het centrum van Haarlem is een prachtig monumentaal gebouw met twee vooraanstaande concertzalen, een gezellig PHIL Café, en gastvrije publieksruimten. Een gebouw dat herkenbaar is als hét muziekhuis van Haarlem door een aansprekende en uitnodigende entree. Het gebruik als 'public space' willen we stimuleren door meer activiteiten overdag te organiseren. We geven zo invulling aan onze doelstelling om nog meer een onderdeel van de stad te zijn en ook passanten de gelegenheid te geven zomaar bij ons binnen te lopen. Dat doen we o.a. door ook activiteiten doordeweeks overdag te organiseren, zoals workshops, rondleidingen en koffie- en middagconcerten.



Duurzaamheid

Met ondersteuning van de gemeente Haarlem, die eigenaar van de panden is, onderhouden we de gebouwen zodat ze in topconditie zijn en blijven. Duurzaamheid is en blijft een prioriteit in ons gebouwbeheer en we zoeken actief naar innovaties op gebied van energiebesparing. Alles in onze bedrijfsvoering leggen we langs de meetlat van duurzaamheid en hoe wij kunnen bijdragen aan het klimaat.

Vanzelfsprekend minimaliseren we ons CO₂-verbruik om naast kostenbesparingen klimaatdoelstellingen te dienen. Er is een project opgestart waarbij we de gasgestookte cv-installatie vervangen door verbruiksvriendelijke installaties, ondanks de complicerende factoren dat het monumentale panden in een stedelijke omgeving zijn. Wij geven hier de hoogste prioriteit aan, omdat er groot winpotentieel aan CO₂ ligt.

Beleving en verblijf

Wij verbeteren de komende jaren de akoestiek van onze zalen, zodat concerten en voorstellingen nog beter tot hun recht komen. Deze verbeteringen zijn noodzakelijk om de verbreding van onze programmering te faciliteren en tegemoet te komen aan de hedendaagse eisen van publiek en bespelers. Ook de akoestiek van de grote foyer van de PHIL wordt verbeterd, wat gaat helpen voor bezoekers met hoge prikkelgevoeligheid. Wij investeren in moderne versterkingssystemen en in akoestische aanpassingen om hogere volumes, zoals bij popconcerten, aan te kunnen in onze zalen. De inmiddels oude geluidsinstallatie wordt vervangen om aan de eisen van vandaag te kunnen voldoen. Ook komt er extra gevelgeluidsisolatie van de grote zaal in de PHIL om eventuele geluidsoverlast naar buiten te minimaliseren. Onze lichtapparatuur zal in de grote zaal op het niveau gebracht worden van wat je bij popconcerten mag verwachten. Er vindt een omslag plaats van conventioneel naar bewegend ledlicht en alle halogeen theaterlampen worden vervangen voor zuinigere ledvarianten. De zaalstoelen in beide gebouwen zijn toe aan vervanging en worden dus aangepast aan de huidige eisen op het gebied van zitcomfort. Het stoelenplan in de beide zalen wordt herijkt op zichtlijnen en bijgaande kaartprijverschillen. Wij gaan uit van renovatie mét hergebruik van bestaande stoelen.

Wij verhuren een deel van de PHIL aan het restaurant-café Van Beinum, dat zelfstandig wordt geëxploiteerd door een ondernemer met wie we nauw samenwerken aan een mooie avond uit voor concertbezoekers. Wij openen onze deuren ook voor andere Haarlemse partners om incidenteel of (semi-)permanent hun activiteiten aan te bieden, zoals het ABC Architectuurcentrum met hun masterclasses. We staan open voor andere instellingen, makers of welzijnsorganisaties die op zoek zijn naar tijdelijke werkplekken of zaalgebruik.



Ondernemers- schap zorgt voor eigen inkomsten

Een ondernemende bedrijfscultuur vinden wij belangrijk, juist als gesubsidieerde instelling. We zien subsidie als een aansporing om minimaal een gelijk deel aan eigen inkomsten te verwerven.



Eigen inkomsten verkrijgen we uit horeca, zakelijke verhuur, onze businessclub, de arrangementenverkoop, sponsoring en particuliere donaties. De term 'cultureel ondernemerschap' geven we inhoud door deze zakelijke activiteiten zo optimaal mogelijk in te zetten, zodat deze financieel én kwalitatief bijdragen aan onze cultureel-maatschappelijke opdracht.

Excellente gastvrijheid

We willen bezoekers verrassen met een-op-eenservice door een proactief en flexibel horecateam. Een eigentijds food & beverage-assortiment aanbieden zorgt voor een totaalbeleving in onze gebouwen die verder gaat dan wat er op het podium gebeurt. Het blijven vernieuwen van het aanbod en het aangaan van samenwerkingsverbanden met lokale creatieve cateraars dragen bij aan een verrassend foodaanbod voor onze gasten. Onze aandacht op horecaverkoop zal leiden tot stijging van de klanttevredenheid en eigen inkomsten. We werken met cateraars die een groen keurmerk hebben en wij stellen strikte voorwaarden aan bijvoorbeeld disposables en waste.



Zakelijke evenementen

Onze verhuurstrategie focust zich de komende jaren, naast groei in de PHIL, op meer zakelijke evenementen in de Stadsschouwburg. Meer promotie van de mogelijkheden voor Stadsschouwburg-evenementen zal onze aanwezigheid en herkenbaarheid in de verhuurmarkt vergroten en leiden tot meer aanvragen. Beide gebouwen worden effectiever benut, ook door kleinere events te boeken naast de andere activiteiten die al plaatsvinden. Dit geeft onze gebouwen nog meer invulling als stedelijke ontmoetingsplek.



Onze begunstigers

Met lokale begunstigers maken we cultureel-maatschappelijke projecten mogelijk, zorgen we voor lokale connecties en hebben we een netwerk van ambassadeurs. We voelen ons door hen gesteund in onze missie en verwerven zo ook extra gelden voor onze initiatieven op gebied van o.a. educatie voor kinderen en livestreams voor ouderen.

Met 250 Founders, ruim 1400 Vrienden, de leden van de Thomas Wilson Business Club, sponsors en diverse vermogensfondsen mogen wij rekenen op een grote groep zeer betrokken partners en daar zijn we trots op. We willen deze betrokkenheid verder versterken door een nieuwe geefcirkel, die afgestemd is op een jongere generatie. In 2022 mochten we het eerste Fonds op Naam oprichten en er zijn plannen voor meer van deze fondsen. Naast het verwerven van toekomstige giften uit nalatenschappen blijven we de komende periode investeren in particuliere donateurs, zakelijke partners, publieke en private fondsen. Zij dragen niet alleen bij aan onze continuïteit maar zijn zij ook deel van ons maatschappelijk netwerk.

Nieuwe manieren van financiering en andere inkomstenbronnen worden gezocht, voortkomend uit de benchmark met andere culturele organisaties en ngo's. Extra deskundigheid wordt ingezet om deze innovaties te realiseren en zo mooie voorstellingen en concerten te kunnen blijven aanbieden. De bereidheid van fondsen om financieel te ondersteunen is immers gelimiteerd in bedrag en frequentie.



Onze organisatie

We werken in teams van enthousiaste experts om samen onze ambities waar te maken. Ons bedrijfsproces start bij de afdelingen Programmering & Educatie en Zakelijke Verhuur en gaat vervolgens via Marketing & Verkoop naar Horeca en Techniek, die uiteindelijk bezoekers en bespelers verwelkomen. Dit proces wordt ondersteund door de teams van Gebouwbeheer & Facilitaire Zaken, Financiën & Control, Fondsenwerving & Relaties, HR en het Secretariaat. De leiding ligt in handen van het managementteam waarin de eindverantwoordelijke Directie verantwoording aflegt aan een Raad van Toezicht.

We willen ons blijven ontwikkelen als een organisatie waarin iedere collega:

- de andere collega's verrijkt met eigen kennis, achtergrond en ervaring;
- zich inzet met en voor anderen;
- zich veilig voelt om kansen te pakken én ook om fouten te maken;
- zich lid van een team voelt en de eigen rol en bijdrage kent;
- tijdig, duidelijk en eerlijk communiceert;
- een ander complimenteert waar het kan en aanspreekt als het moet.



Kernwaarden

Door middel van de kernwaarden Gastvrij, Passie en Samen geven we richting aan ons doen en laten en tonen we waar we voor staan, zowel onderling als naar alle belanghebbenden, partners en de samenleving.

Gastvrij

Wij vinden het essentieel dat al onze bezoekers, leveranciers en medewerkers zich welkom voelen. En welkom bij ons betekent dat de ander zich veilig genoeg voelt om te zijn wie diegene is, te kunnen zeggen wat iemand wil en de ruimte krijgt om diens talent verder te ontwikkelen. Naast vakinhoudelijke deskundigheid blinken onze medewerkers uit in hostmanship en richten zij zich op de wensen en het overtreffen van de verwachtingen van onze gasten voor, op en achter het podium.

Passie

Werken met passie is ergens helemaal voor gaan, iets willen bereiken, doorzetten en hart hebben voor je werk. Door het meebrengen van ieders eigen kennis, achtergrond en ervaring, verrijken we de organisatie. Waar men zich wil verbeteren door te leren en zich veilig voelt om kansen te benutten. Waar fouten maken erbij hoort zolang ervan geleerd wordt. En waar we elkaar aanspreken als het moet en complimenteren waar het kan.

Samen

Onze organisatie staat midden in de samenleving en zoekt actief naar kansen om met anderen de culturele en maatschappelijke bijdrage te bestendigen en uit te breiden. Samenwerking vereist een open en eerlijke omgang met elkaar, waar men duidelijk en tijdig met elkaar communiceert. Daar is onderling vertrouwen voor nodig, het kennen van de eigen rol én het nemen van eigen verantwoordelijkheid.



Meerdere perspectieven

De Code Diversiteit en Inclusie is een belangrijke leidraad voor ons, waarbij naast culturele diversiteit ook andere verschillen in mensen en hun perspectief voor ons belangrijk zijn. Denk hierbij aan gender, vaardigheden, seksuele oriëntatie, religie, sociaaleconomische status, opleidingsniveau en leeftijd. Een organisatie die bestaat uit mensen met een verschillende kijk op de wereld genereert nieuwe inzichten, biedt kansen voor nieuw publiek en nieuwe partners én kan beter anticiperen op veranderingen in de maatschappij.

Een randvoorwaarde voor een inclusievere organisatie en bedrijfsvoering is een divers aanbod voor verschillende doelgroepen. Onze focus ligt hierbij op Haarlemmers met een biculturele achtergrond, uit de queergemeenschap en mensen met een fysieke of een mentale beperking. Zo continueren we onze programmering rond Ketj Koti en Pride, en van (aangepaste) voorstellingen voor bezoekers met overgevoeligheid en voor slechtzienden.

We organiseren meer evenementen door het jaar heen in nauwe samenwerking met organisaties en vertegenwoordigers uit deze doelgroepen, zoals global muziekconcerten. We hebben een portefeuillehouder D&I aangesteld die vanuit MT wordt aangestuurd en het diverse karakter van onze programmering en bedrijfsvoering bewaakt. Bij de werving van nieuwe collega's streven we naar een grotere diversiteit onder de kandidaten en werken we samen met gespecialiseerde bureaus. Om structureel inclusiever te zijn in onze programmering, promotie en publieksbegeleiding hebben wij meer diverse medewerkers nodig. Op korte termijn halen we waar nodig specifieke expertise hiervoor in huis.

Ruimte voor nieuwe collega's

Jongeren zijn niet alleen ons publiek van de toekomst, ook in onze organisatie willen wij ruimte bieden voor jonge collega's. We creëren leerplekken bij onder andere de afdelingen techniek, marketing en programmering. We werken samen met onderwijsinstellingen zoals Nova College, My Talent voor mbo 1 en mbo 2 en bieden meerdere stageplekken aan voor hbo-opleidingen van Inholland. Ook streven we naar structurele samenwerking met mbo-opleidingen om jaarlijks stageplaatsen aan te bieden aan jongeren die vanuit hun opleiding werkervaring willen opdoen. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zijn bij ons eveneens welkom. We werken hiervoor samen met organisaties zoals A Small Gang, re-integratiebureaus en het UWV.



Een groene organisatie

Met het oog op het verstevigen van duurzaamheid als onderdeel van onze bedrijfsvoering en bij onze besluitvorming, is er een Green Team opgericht. Dit team, bestaande uit medewerkers van alle afdelingen, houdt zich bezig met het implementeren van maatregelen om jaarlijks de hoogste scores te behalen voor certificering voor Green Key (goud). Maar we willen en gaan ook verder dan alleen certificering. Wij sluiten ons aan bij de in 2023 geïntroduceerde internationale theaterstandaard: The Theatre Green Book, waarin concrete ambities en maatregelen zijn gedefinieerd. Deze aanpak helpt ons naar een duurzame en circulaire wijze van theaterbedrijven en exploitatie van onze podia. Wij participeren in landelijke branchesamenwerkingen en we hebben een Green Team dat sturing geeft aan gebouwaanpassingen. Daarnaast sluiten we ons aan bij de gemeentelijke ambitie in 2040 geheel gasvrij te zijn en doen dus uitsluitend investeringen die bij deze ambitie horen. Vanuit onze ketenverantwoordelijkheid stellen we dezelfde duurzaamheidseisen aan onze leveranciers en partners. Ook de logistieke aanvoer van onze horecaproducten wordt duurzamer en we doen mee in de samenwerkingsinitiatieven die op dit vlak in de stad Haarlem bestaan.



Digitalisering

In onze bedrijfsvoering gaan we meer en meer datagestuurd werken, want met goede informatie over de impact en resultaten van onze activiteiten kunnen we betere en meer onderbouwde beslissingen nemen. Het verder automatiseren van routinehandelingen draagt bij aan werkplezier, creativiteit en efficiëntie. Door gebruik te maken van de AI-toepassingen zoals de implementatie van Microsoft Copilot, kunnen we processen verder stroomlijnen, besluitvorming versnellen en de klanttevredenheid verhogen. Daarnaast zal de doorontwikkeling van PowerBI zorgen voor interactieve dashboards en rapporten, die essentieel zijn voor het gewenste niveau van business intelligence binnen onze organisatie.



Financiën en begroting

In de periode 2025-2028 is de belangrijkste bedreiging van de btw-verhoging in 2026 meegenomen. Deze zal leiden tot een negatief exploitatiesaldo in dat jaar en niet voldoende worden gecompenseerd in de jaren daarna. Andere bedreigingen door de nieuwe politieke wind ten aanzien van de beperking van de giftenaftrek en de korting van 1 miljard op Rijkssubsidies zijn ingeschat en gedeeltelijk meegenomen.

Stichting	2025	2026	2027	2028
In € 1.000/prijspeil 2024				
Eigen inkomsten	7.618	7.555	7.987	8.307
Exploitatiesubsidie	2.619	2.619	2.619	2.619
Gebouwsubsidie	4.399	4.399	4.399	4.399
Activiteitskosten	-5.405	-5.366	-5.678	-5.942
Algemene bedrijfskosten	-4.802	-4.892	-4.980	-5.020
Gebouwkosten	-4.399	-4.399	-4.399	-4.399
Exploitatiesaldo	30	-85	-52	-36

Bij deze begroting hanteren wij de volgende uitgangspunten:

- Groei van aantal voorstellingen en concerten met 40 over periode 2025-2028, waarbij de groei van 28 concerten in de PHIL vooral bij de popmuziek zit en een beperkte groei van 12 voorstellingen in de Stadsschouwburg. (m.n. uitbreiding van aantal voorstellingen per productie).
- De beoogde btw-verhoging van 9% naar 21% in de kaartjes is met ingang van 2026 meegenomen.
- De impact van deze verhoging leidt tot een daling van de bezettingscijfers in 2026, waarna een voorzichtige groei – zowel in aantallen voorstellingen als in bezoekers – wordt ingezet naar 2028.
- De exploitatiesubsidie is voor 2025 geïndexeerd en vooralsnog op hetzelfde niveau gehouden.
- Geboungerelateerde subsidies voor onderhoud en huur zijn kostendekkend voor huurders- en eigenaarsverplichtingen
- Een jaarlijkse stijging van lonen en overige kosten van gemiddeld 2% per jaar.

Deze begroting en de verwachte exploitatiesaldi over deze periode geven ons voldoende vertrouwen in continuïteit van de stichting en met een voor een gesubsidieerde podiuminstelling gezonde financiële bedrijfsvoering.

Voorstellingen, bezoekers en bezettings- graden

Stichting	2025	2026	2027	2028
Voorstellingen + concerten	412	423	438	452
Zakelijke evenementen	55	55	57	60
Aantal evenementen	467	478	495	512
Voorstellingen + concerten	189.500	191.750	200.000	205.000
Zakelijke evenementen	22.000	22.000	24.500	27.000
Aantal bezoekers	211.500	213.750	224.500	232.000
Bezettingsgraad	65%	64%	64%	63%

PHIL	2025	2026	2027	2028
Voorstellingen + concerten	199	208	218	227
Zakelijke evenementen	50	50	52	55
Aantal evenementen	249	258	270	282
Voorstellingen + concerten	95.750	99.500	105.500	109.500
Zakelijke evenementen	20.000	20.000	22.500	25.000
Aantal bezoekers	115.750	119.500	128.000	134.500
Bezettingsgraad	59%	58%	58%	58%

Stadsschouwburg	2025	2026	2027	2028
Voorstellingen + concerten	213	215	220	225
Zakelijke evenementen	5	5	5	5
Aantal evenementen	218	220	225	230
Voorstellingen + concerten	93.750	92.250	94.500	95.500
Zakelijke evenementen	2.000	2.000	2.000	2.000
Aantal bezoekers	95.750	94.250	96.500	97.500
Bezettingsgraad	71%	69%	69%	68%

Onze partners

De samenwerkingen met onze partners zijn en blijven essentieel voor het realiseren van onze doelen en het vergroten van onze impact.

Culturele partners

- ABC Architectuur Centrum
- Bibliotheek Zuid-Kennemerland
- Federatie Haarlemse Koren
- Frans Hals Museum
- Kunstlijn
- Museum Haarlem
- Museum van de Geest
- Teylers Museum
- Noord-Hollands Archief
- Patronaat
- Schuur
- Stripdagen
- Klein Haarlem
- Korenlint
- Kunstlijn
- Stichting Haarlem Vinyl Festival
- Stichting Beeldverhaal Nederland/Stripdagen
- Parksessies
- Conservatorium van Amsterdam
- Conservatorium van Haarlem

Haarlemse partners

- Gemeente Haarlem
- De Grote of Sint-Bavokerk
- Haarlem Marketing
- Haarlem Pas
- Centrum Management Groep
- BIZ Binnenstad Haarlem
- Provincie Noord-Holland
- Artone Studio
- A Small Gang

Educatiepartners

- Jeugd cultuurfonds
- Musical4Daagse
- Twijs
- Conservatorium Haarlem
- Conservatorium van Amsterdam
- CJP
- JINC
- REBUP
- Nova College
- Kunstnest
- Triple ThreaT
- Wereldmuziekschool
- Kinderuniversiteit
- Hart Haarlem
- Hogeschool InHolland

Maatschappelijke partners

- Verschillende verzorgingstehuizen, zoals
 - Fleurage Residences
 - Kennemerhart
 - Het Reinaldahuis
 - Pro Senectute
 - Zorgbalans
 - Zorggroep De Laren
 - Nieuw Umicum
 - Martha Flora
 - Woonzorgcentrum De Roos
 - HOZO
 - Hartekamp Groep
- BUUV
- Plein 1
- Seniorweb
- Coalitie Haarlem Ontmoet
- Buurts
- Vier het leven
- Onbeperkt Genieten
- COC Haarlem
- HATKA
- Vluchtelingenwerk
- Heemstedse Kunstkring
- Voedselbank
- Bedrijf & Samenleving
- Heliomare
- Keti Koti Haarlem

Begunstigers

- Fondsen:
 - Fonds Podiumkunsten
 - Gemeente Haarlem
 - Cultuurfonds Noord-Holland
 - VSBfonds
 - Nolte Stichting
 - Het Haarlemsche Muziekfonds
 - Fonds van Zanten
 - Stichting Zonnige Jeugd
- Founders, Patrons & Vrienden
- Sponsors:
 - Rabobank Haarlem-IJmond
 - Pot Jonker
- Thomas Wilson Business Club

Haarlemse niet-professionele gezelschappen

- Haarlems Gemengd Koor
- Concertkoor Haarlem
- Kennemer Jeugd Orkest
- Oratoriumkoor Bennebroek
- Oratoriumkoor Kennemerland
- Koninklijk Haarlems Mannenkoor Zang & Vriendschap
- Christelijk Oratorium Vereniging Haarlem
- Haarlems Symfonisch Blaasorkest
- Symfonisch Blaasorkest Heemstede
- Symfonie Orkest Haarlem
- Stichting Divertimento
- Haarlems Amateur Symfonie Orkest
- Koorbiënnale
- Internationaal Orgelfestival



Fotografie

Peter van Heun,
Melle Meivogel,
Bibi Veth en
Jaap Reedijk

Ontwerp

Jillem

stadsschouwburghaarlem.nl
philhaarlem.nl